

# AdWords Editor - pomocník při tvorbě (nejen) AdWords kampaní

Inzerujete-li v PPC systému Google AdWords, jistě vám samotné zadávání rozsáhlejších kampaní přijde časem stereotypní a někdy až frustrující. Abyste mohli kampaně zadávat do AdWords pohodlněji, připravil pro Vás Google aplikaci AdWords Editor. Co AdWords Editor umí, si popíšeme v tomto dílu newsletteru Dobrý tip.

## Jak AdWords Editor funguje

AdWords Editor je desktopová aplikace, kterou si můžete zdarma stáhnout ze stránek Google. Po instalaci se v AdWords Editoru přihlásíte do svého účtu AdWords a poté si program automaticky stáhne vaše kampaně. Jakmile se stahování dokončí, můžete začít s úpravami. Až budete s úpravami hotovi, AdWords Editor je odešle do vašeho účtu a úpravy se tedy ihned projeví.



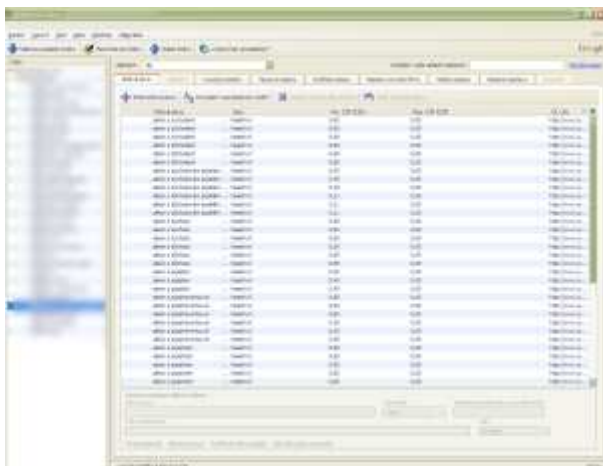
## Využití AdWords Editoru

AdWords editor se vám bude hodit, pokud spravujete více rozsáhlejších kampaní v systému Google AdWords, kdy vám velmi usnadní stereotypní práci spojenou s hromadným přidáváním a úpravami kampaní, sestav a klíčových slov. Díky možnosti exportu kampaní se vám AdWords Editor bude hodit i pokud inzerujete v dalších PPC systémech (Sklik, AdFox, ETARGET, ale i Microsoft AdCenter nebo Yahoo Search Engine Marketing).

## Uživatelské rozhraní

Okno AdWords Editoru je přehledně rozděleno na následující části:

- **Stromová struktura účtu AdWords** - slouží k navigaci účtem a k výběru kampaní a sestav, se kterými chceme pracovat.
- **Panel zobrazení** - v záložkách si vybereme, které věci nás zajímají (můžeme si nechat zobrazit kampaně, sestavy, reklamní texty, klíčová slova, i umístění) a označíme si ty, se kterými chceme dále pracovat.
- **V editačním panelu** v dolní části okna pak můžeme upravovat položky, které jsme si označili v panelu zobrazení.



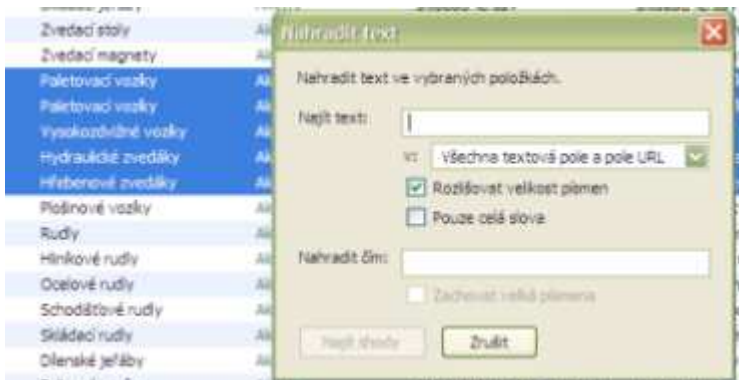
## Hromadné úpravy PPC kampaní

Při radikálnější změně struktury kampaně je někdy potřeba přesunout jednu nebo více sestav z jedné kampaně do druhé. V AdWords Editoru lze tento na první pohled komplikovaný úkol udělat pouhým přetažením myši, tak jak je zvykem například u správce souborů.

AdWords editor lze využít i k tvorbě samotných kampaní od začátku, oceníte to ale spíše výjimečně, při tvorbě rozsáhlých kampaní s mnoha sestavami.

## Nahrazování

AdWords editor je ideální pro hromadné změny a nahrazování v kampaních. Kromě klíčových slov můžete nahrazovat slova v titulku reklamy, popisku, zobrazené URL atd. a to nejen v celé kampani, ale i pouze v rámci vybraných sestav.



Nahrazování ve vybraných sestavách

## Změny URL

V případě, že se změní URL cílových stránek, oceníte možnost hromadně URL změnit. Můžete využít i hromadného přidání nebo ubrání části URL (hodí se například pro měřicí parametry apod.)



Možnosti pokročilých změn URL.

## Export/Import

AdWords editor má možnost exportu vybraných kampaní i sestav, případně celého účtu. Toho můžete využít, pokud chcete své AdWords kampaně nakopírovat do jiného PPC systému. Bez problémů tak můžete své kampaně naimportovat do systémů:

- Sklik
- AdFox
- ETARGET
- MS Adcenter
- Yahoo Search Marketing

Před samotným importem do jiného PPC systému nezapomeňte změnit případné měřící parametry (například `?from=adwords` na `?from=sklik` atd.) a ceny za proklik. Mezi další možnosti patří export kampaně do formátu HTML (lze využít třeba při prezentaci kampaně) případně do formátu pro archivaci AdWords kampaní.

## Stažení AdWords Editoru

AdWords Editor je dostupný pro operační systémy Windows a MAC OSX. Stáhnout jej můžete na stránkách Google (<http://www.google.com/intl/cs/adwordseeditor/>).

Přemysl Žák